



MARKETING

E-MAIL MARKETING

ANDRÉ NOVAIS DE PAULA

Inbound Marketing

Inbound Marketing

Foco em atrair Clientes através de conteúdos relevantes, que criem valor em todos os momentos da Customer Journey. O objectivo é ser encontrado pelos potenciais Clientes através de canais tais como, blogs e redes sociais

Inbound Marketing



Outbound vs Inbound

Outbound

Push

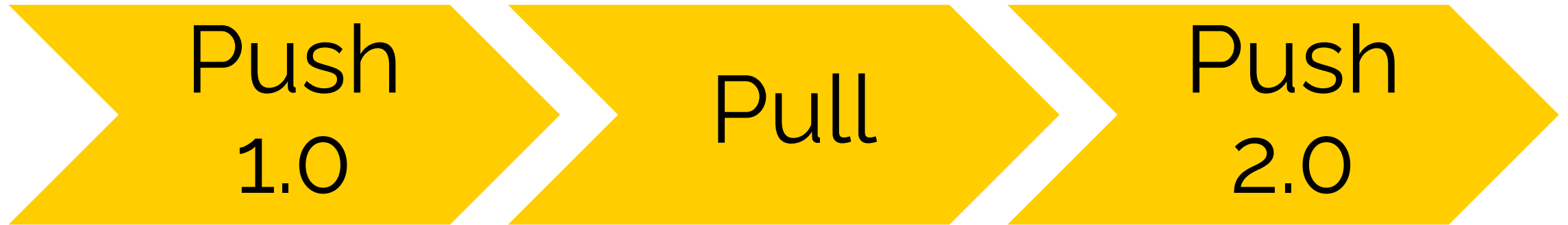
- Anúncios de Imprensa, Televisão, Rádio
- Email Marketing
- Telemarketing
- Marketing Directo

Inbound

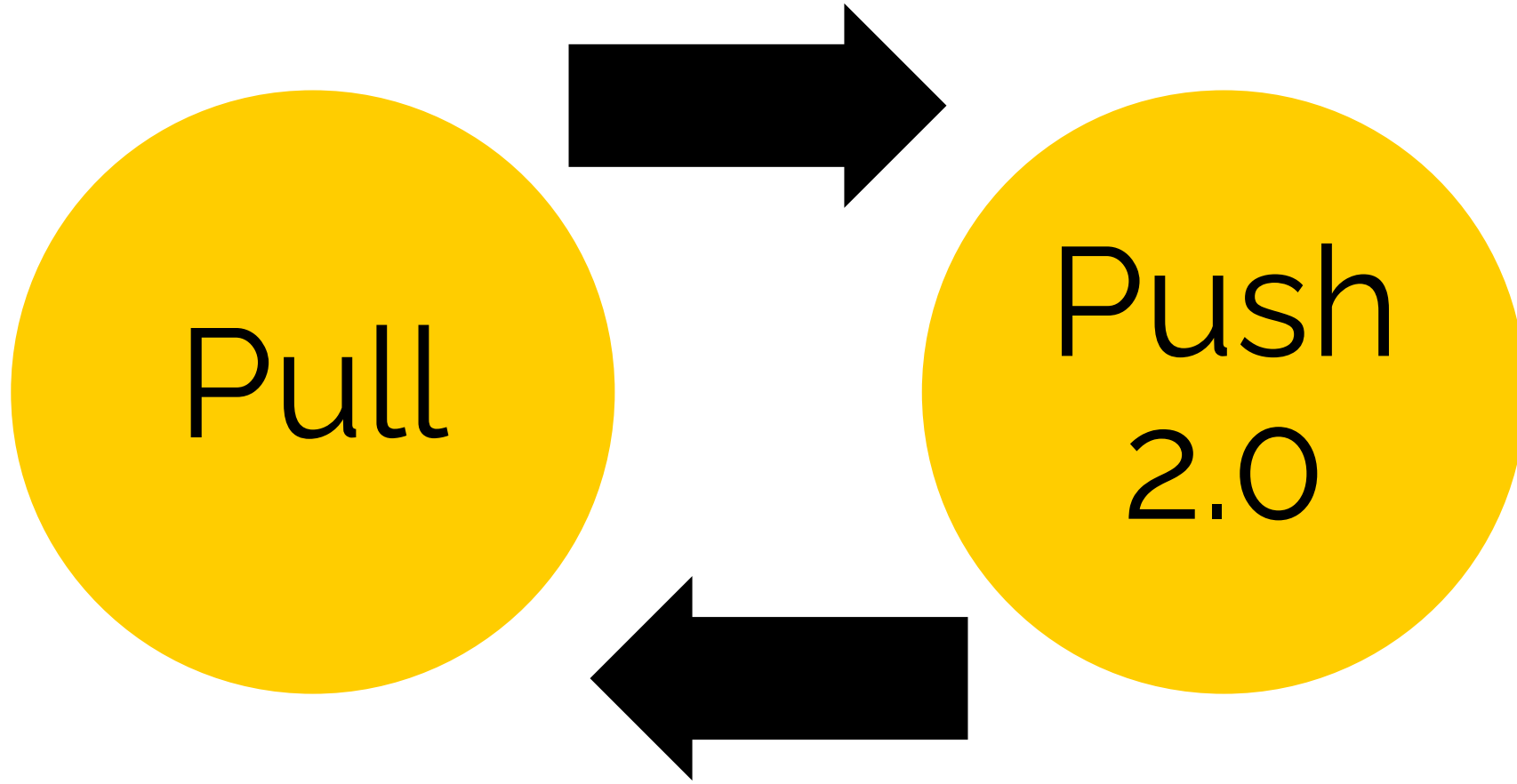
Pull

- Estratégia de Conteúdo
- Blogs
- Case studies
- Webinars
- SEO

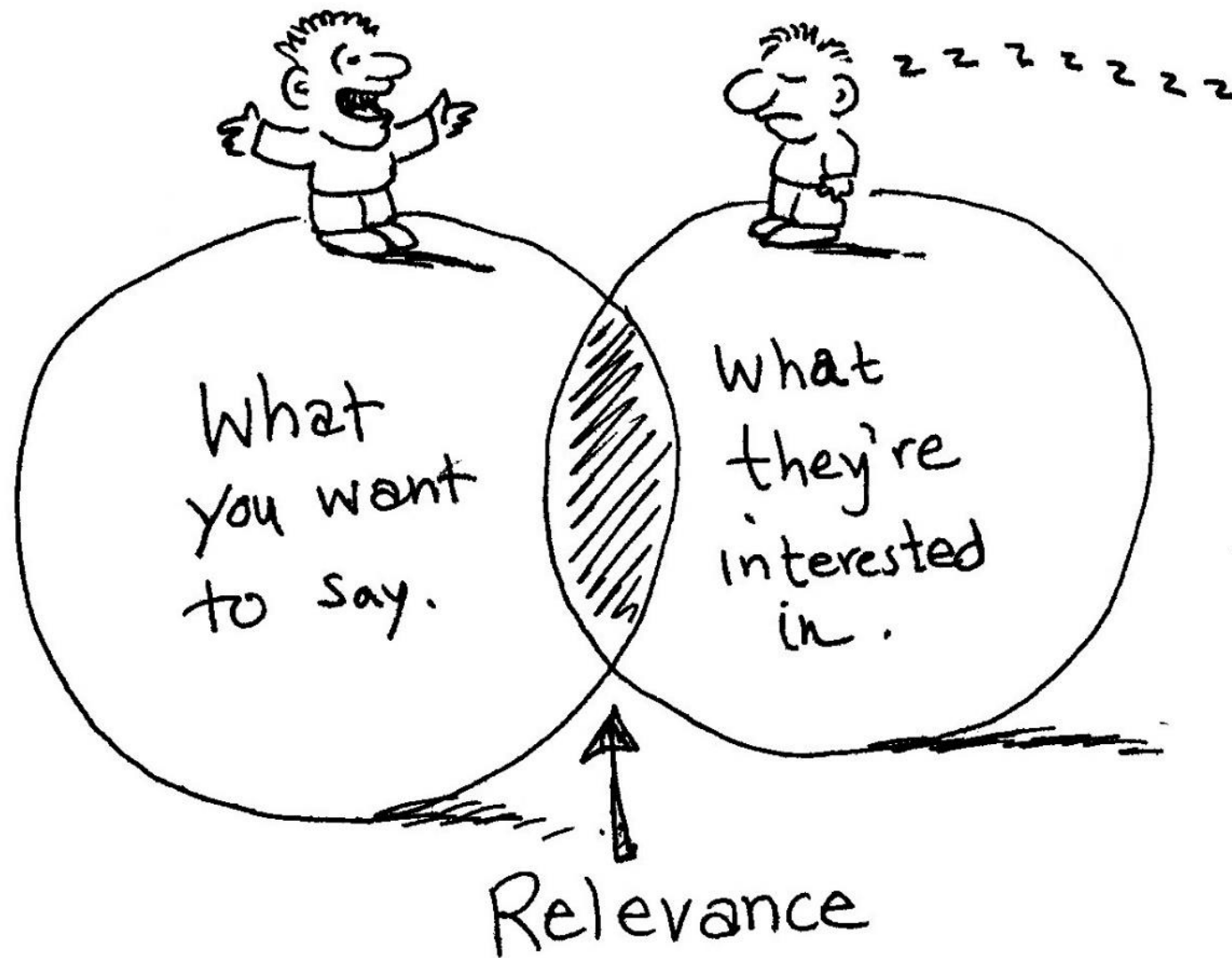
Push 2.0



Push 2.0



Relevância



3 Rs da Relevância

- Reconhecimento
- Resposta Emocional
- Resultados

WIIFM

WIIFM

What's In It For Me?

Estratégia de Conteúdos

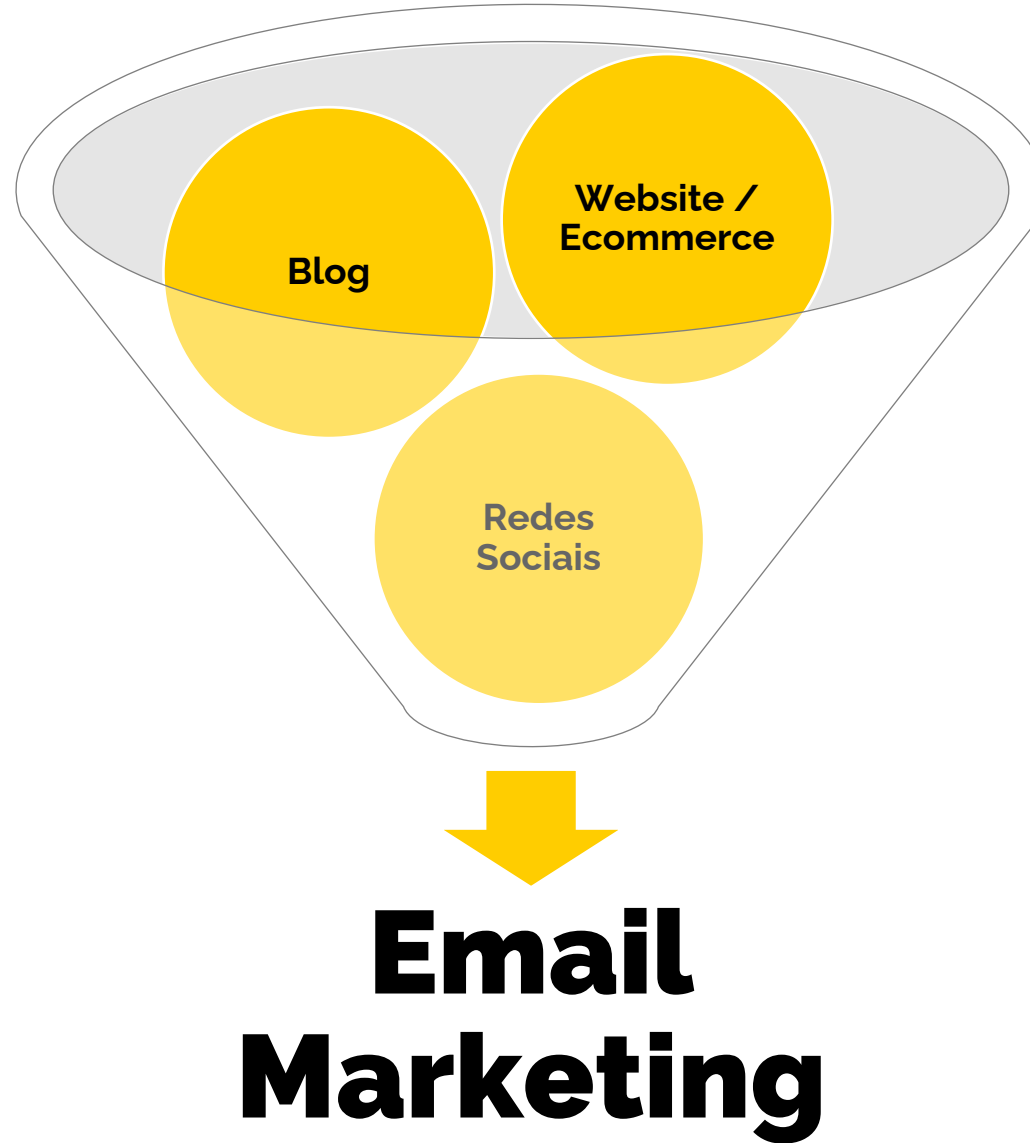
Estratégia de Conteúdos

Planeamento,
desenvolvimento e
gestão de conteúdos
úteis

Conteúdos

- Conhecimento
- Promocionais

Conteúdos



Conteúdos

BACKLINKO

ABOUTCONTACTNEWSLETTER

1482 shares

How to Get High Quality Backlinks in 2019 (7 New Strategies)

by Brian Dean

🕒 Last updated Jan. 21, 2019

Today you're going to learn how to build high quality backlinks.

(FAST)

Specifically, I'm going to show you 7 strategies that are working GREAT in 2019.

Let's jump right into the strategies...

1. Publish "Skyscraper" Content

2. Become a Source For Reporters and Bloggers (HARO)

3. Build Links From Outdated Resources

4. Stop Guessing. Use Content Formats PROVEN To Generate Links and Social Shares

5. Want High Quality Backlinks? Publish Ultimate Guides

6. Use Branded Strategies and Techniques

7. Authority Resource Pages

Get Exclusive Traffic Tips

Learn how to get more traffic with exclusive tips and insights that I only share with my private newsletter subscribers.

Email Address

Sign Up

Brian's SEO knowledge is insane. If you want higher rankings, you need to read his stuff - he's the Unicorn among a sea of donkey SEOs.

Larry Kim - WordStream

your business logo and business name

CHECKLIST

infographic

🌐

📝

📝

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

📝

📝

📝

🌐

📝

📝

📝

🌐

📝

📝

📝

A stylized illustration featuring a dark bottle and a glass, with a bar chart overlay. The background is a large yellow circle with a subtle grid pattern.

A professional video camera on a tripod, set against a blurred background of colorful bokeh lights.

A 3D rendering of the words "BREAKING NEWS" in a bold, metallic, glowing font, set against a background of red and blue light effects.

A close-up of a vintage microphone, with the word "PODCAST" overlaid in a bold, white, sans-serif font.

BLACK FRIDAY

SALE

UP TO 50% OFF

BLACK FRIDAY

SALE

UP TO 50% OFF

BLACK FRIDAY

SALE

UP TO 50% OFF

BLACK FRIDAY

SALE

UP TO 50% OFF

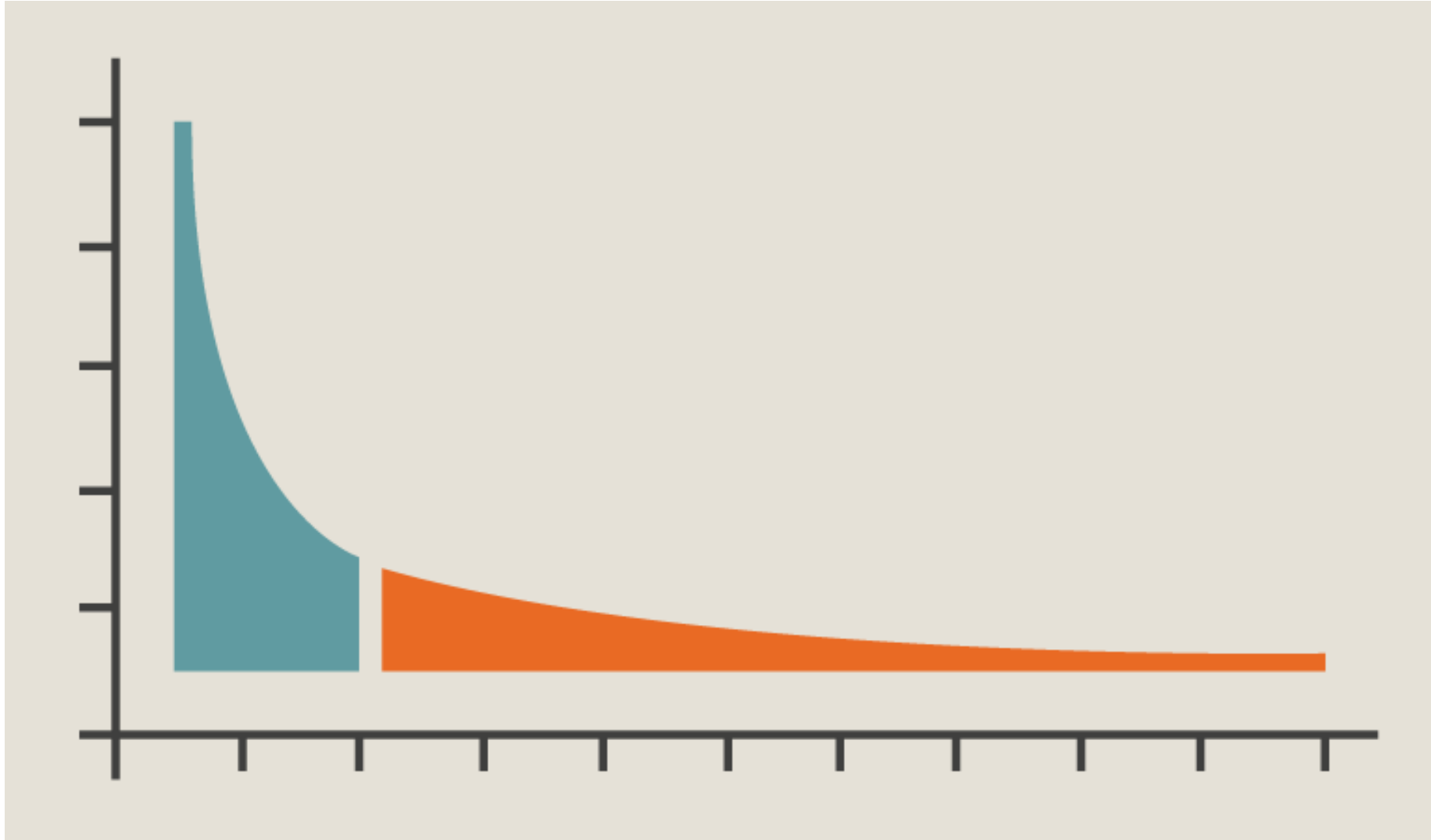
Conteúdos

- Evergreen
- Longtail
- Long-form

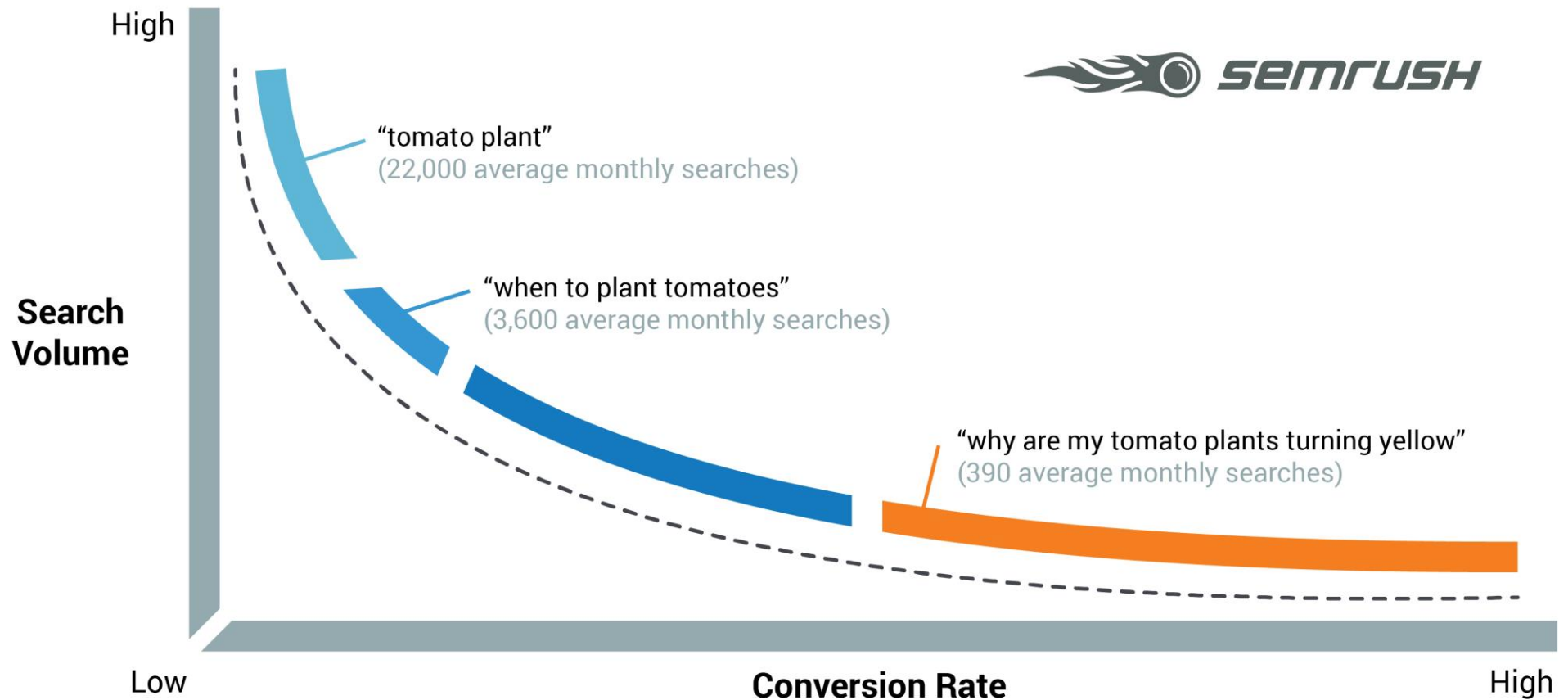
Conteúdos Evergreen



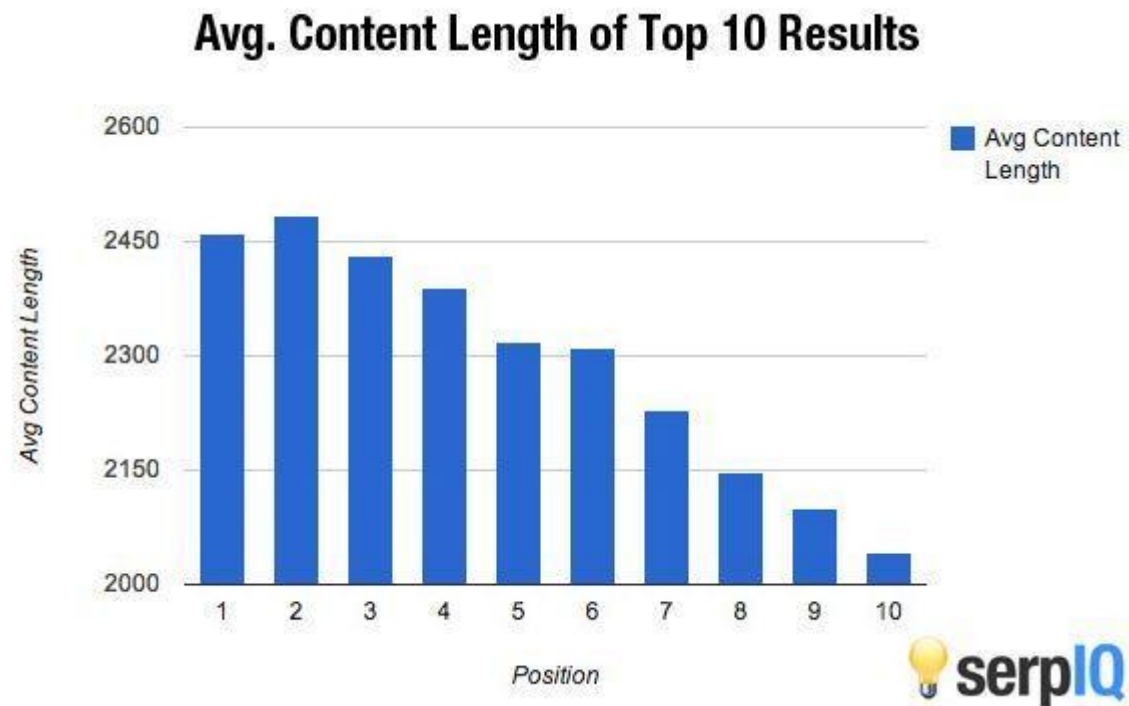
Conteúdos Longtail



Conteúdos Longtail

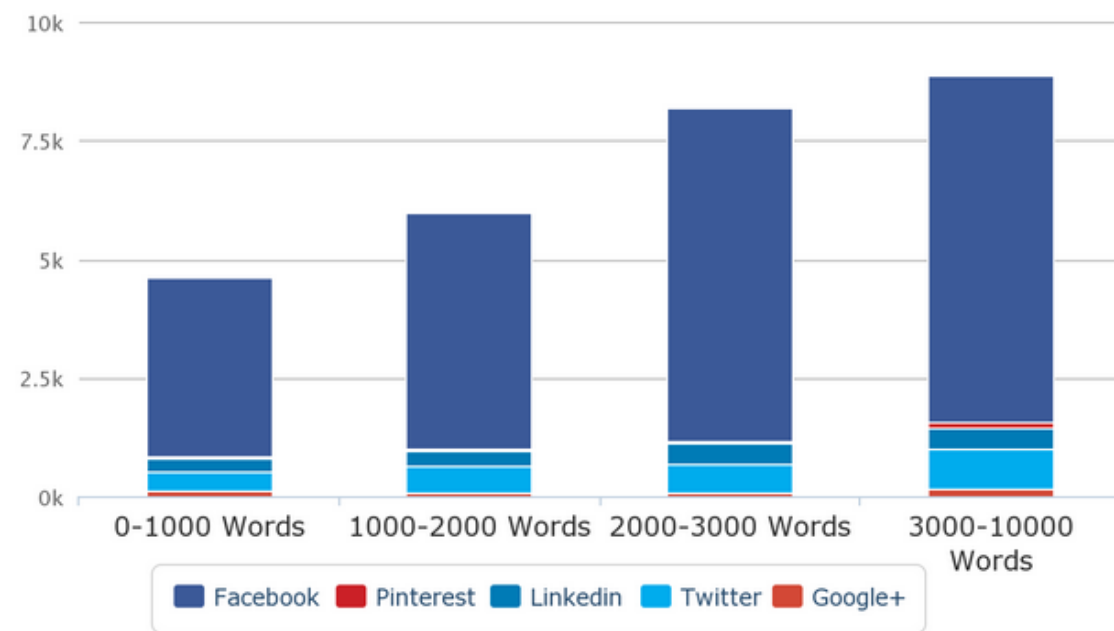


Long-Form

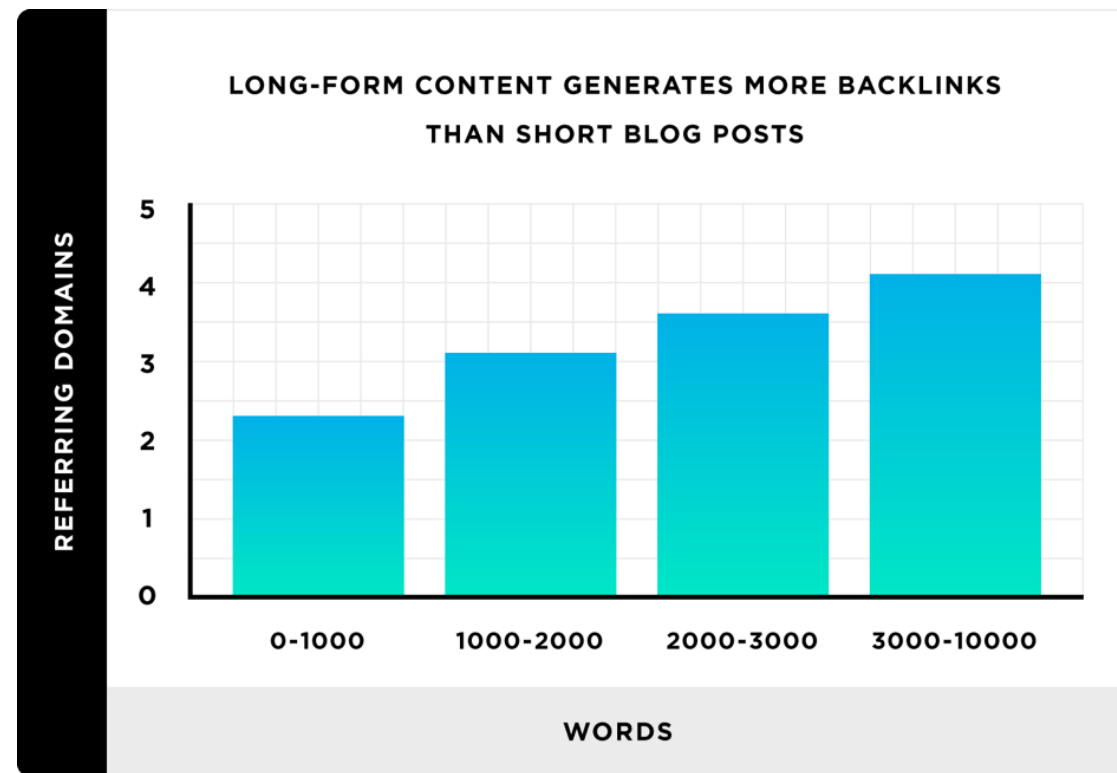


Long-Form

Average Shares by Content Length



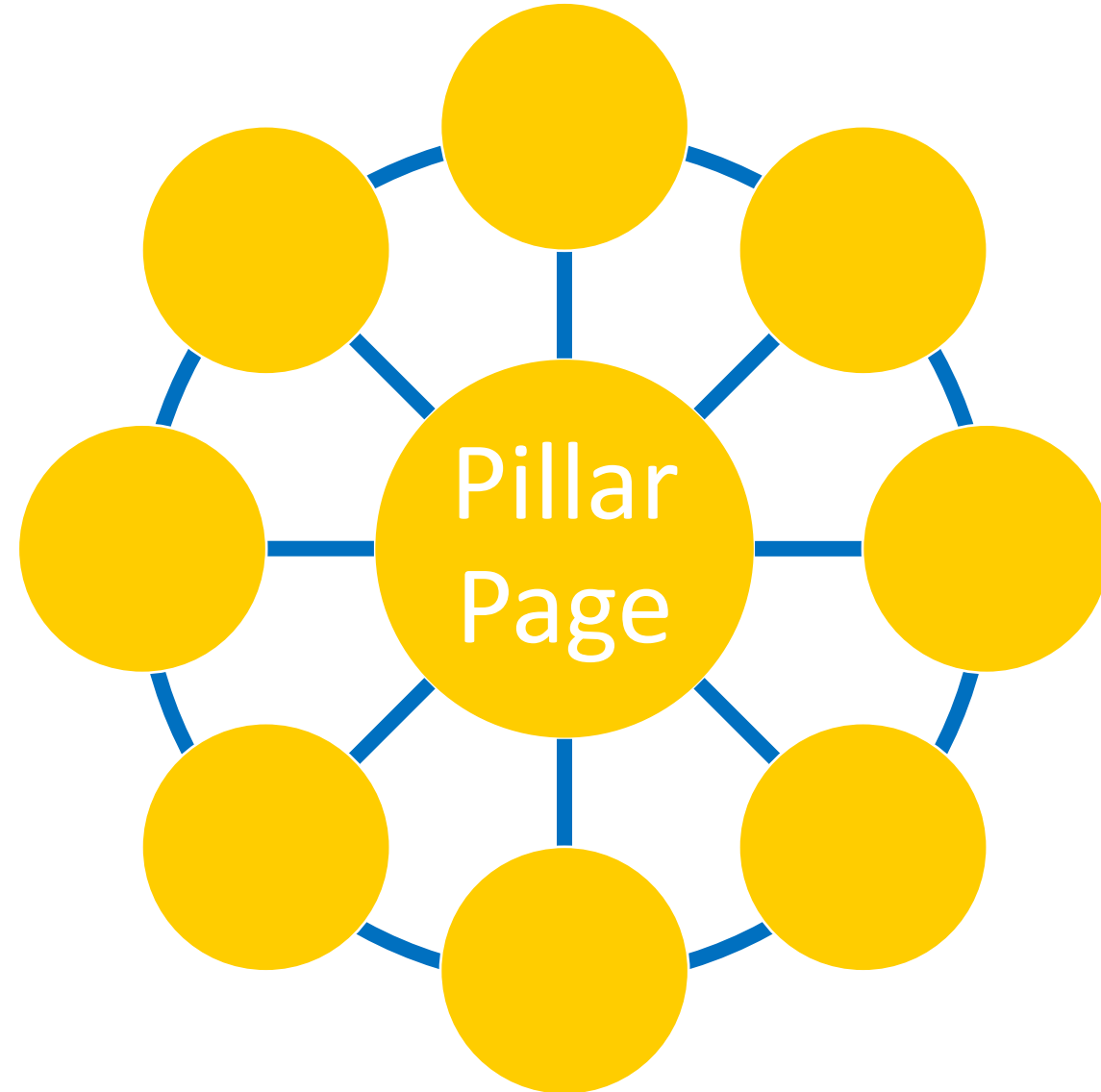
Long-Form



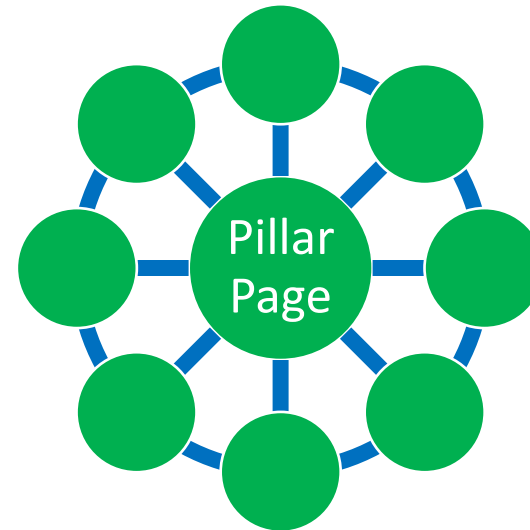
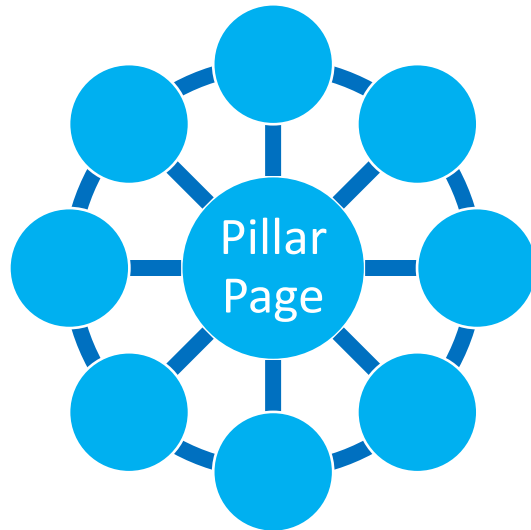
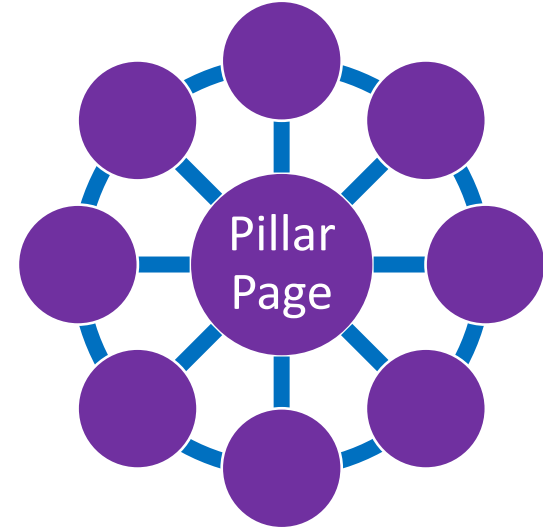
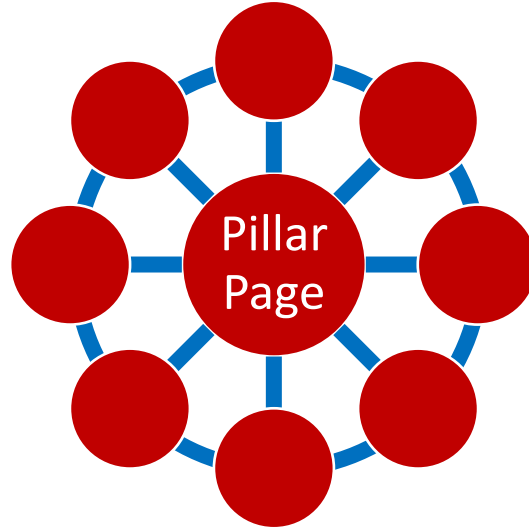
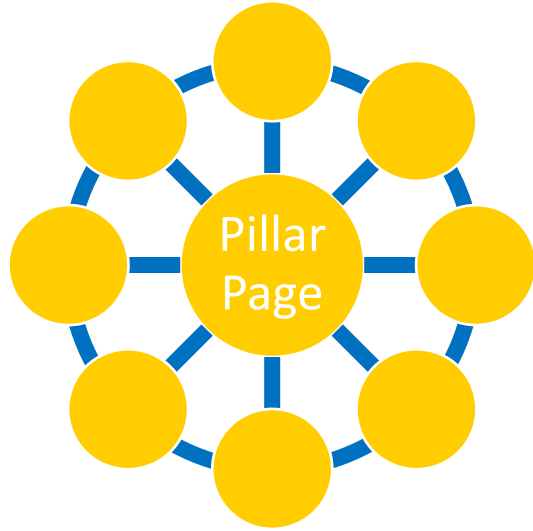
Pillar Page

Página que cobre todos os aspectos de um tópico

Topic Cluster



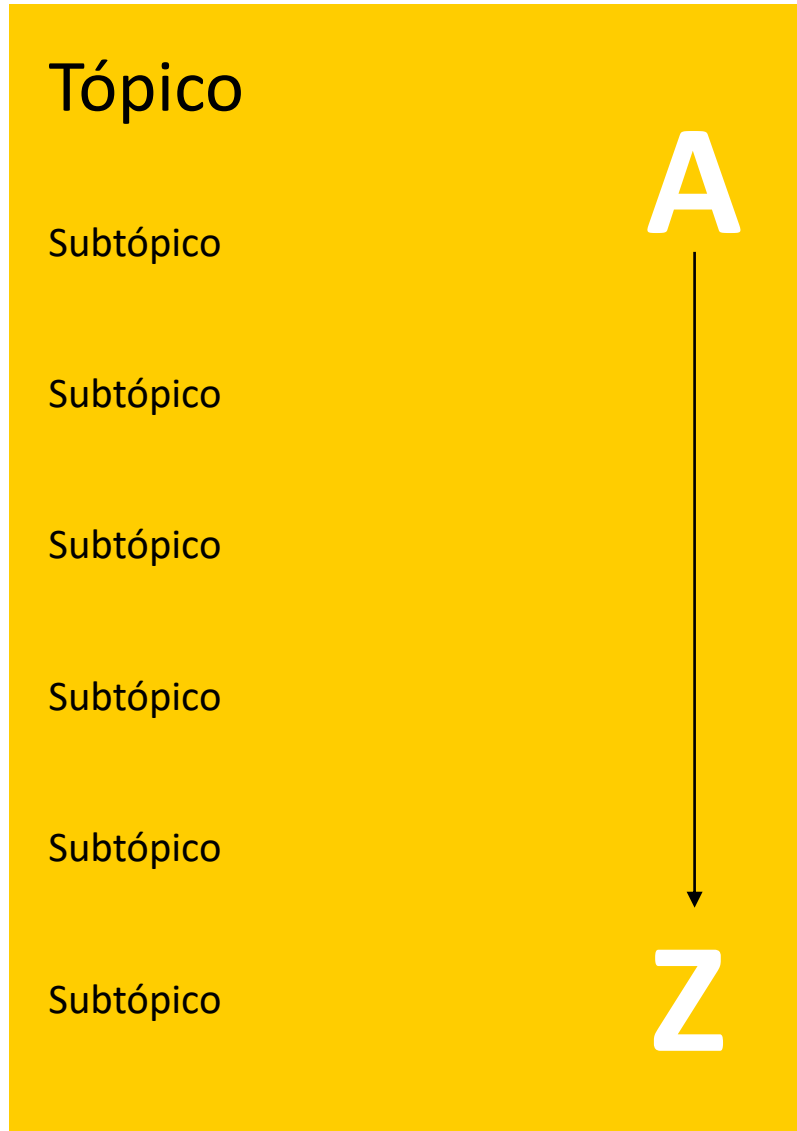
Topic Cluster



Conteúdos

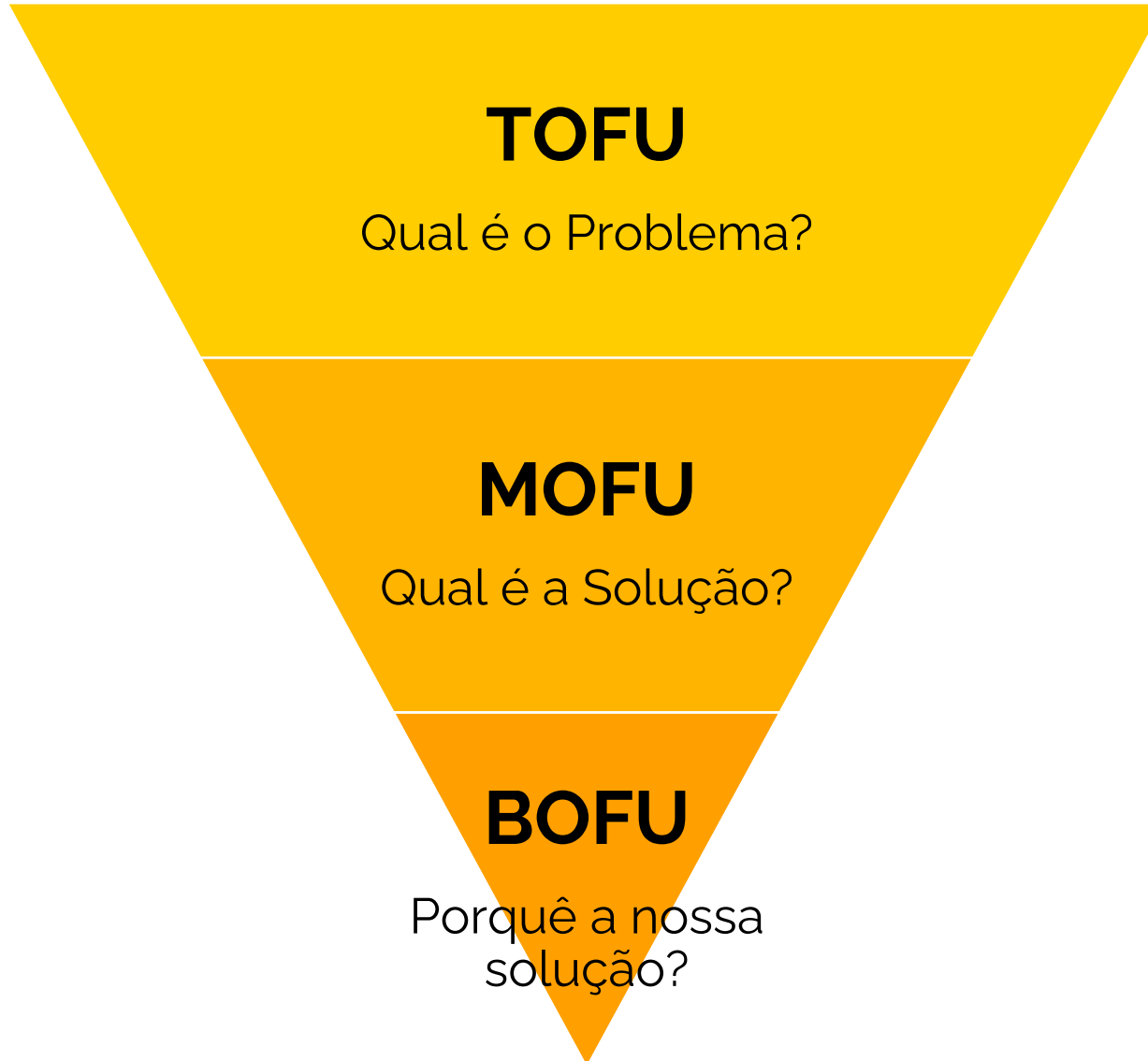


Reciclagem de Conteúdos



- Imagens
- Animações
- Infografias
- Vídeos
- Podcasts
- PDFs
- Checklists

Funil de Vendas



Gerar Leads

Aumentar o awareness para a Marca educando o público a respeito de uma questão específica, necessidade ou dor que eles procuram resolver

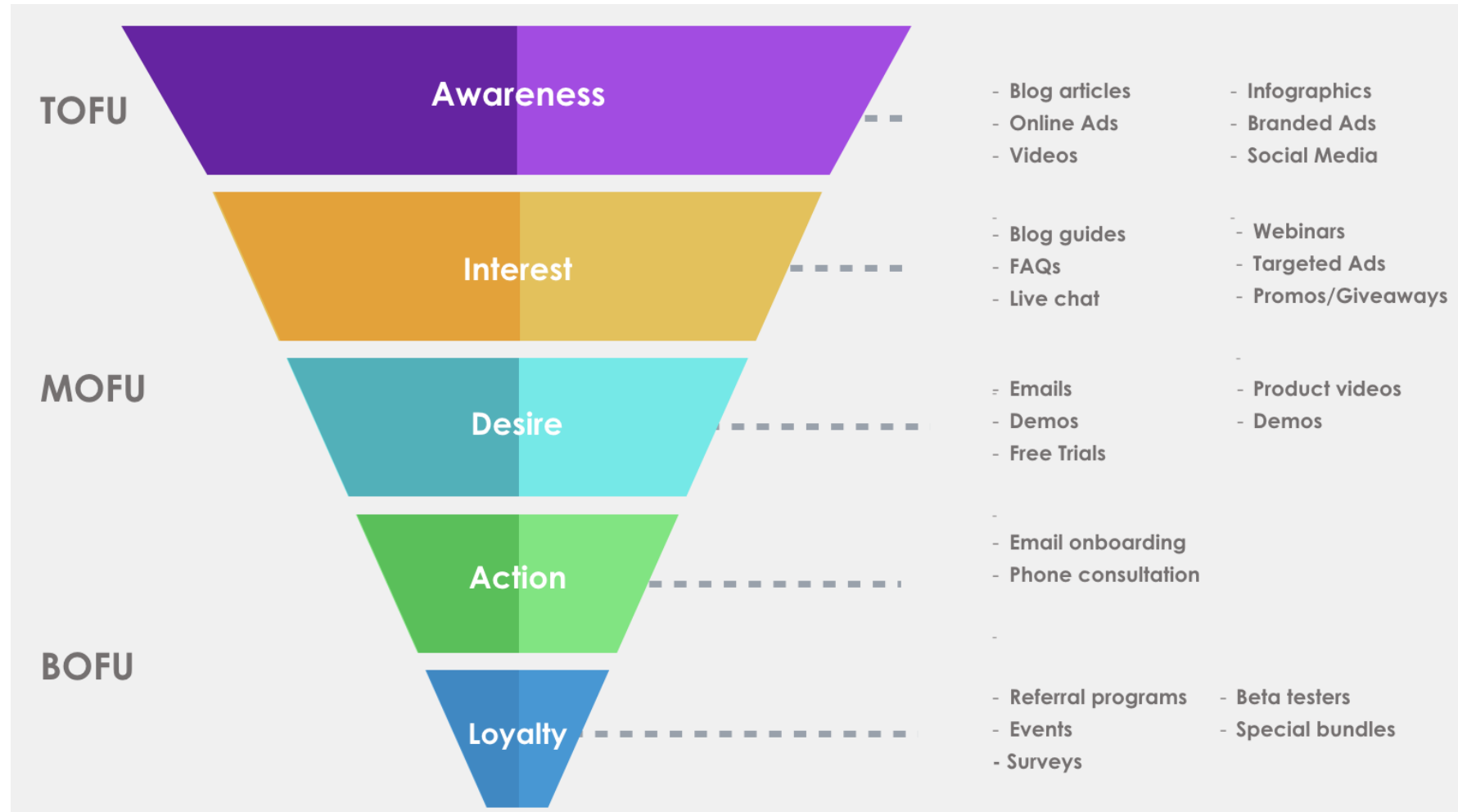
Gerar Prospects

Continuar a educar e começar a explicar a razão da nossa Marca ser a solução melhor solução no mercado esse o problema

Gerar Clientes

Apresentar conteúdo que mostre os benefícios do produto e vantagens sobre a concorrência. Aplicar processos de venda

TOFU, MOFU e BOFU



Offers by Sales Cycle

Mapping Marketing Offers to The Sales Cycle



Plano de Conteúdos

Mapa dos conteúdos a desenvolver e onde, como e quando deverão ser publicados

Plano de Conteúdos

- Problema | Solução
- Objectivo
- Nível funil
- Persona
- Formato
- Keywords
- Conteúdo
- Calendarização
- Meios

Plano de Conteúdos

[illegible]

Plano de Conteúdos Newsletter

Características	Newsletter 1	Newsletter 2	Newsletter 3
Data			
Objectivo			
Tema			
Subject Line			
Secção 1			
Secção 2			
Secção 3			
Secção 4			
Secção 5			

Bases de Dados

Bases de Dados

A Estrutura da Base de Dados dever ser estratégica. Criar a estrutura da Base de Dados de acordo com as necessidade de negócio. Nem dados a mais, nem a menos

Bases de Dados

- Os dados são pessoais
- Somente é dada autorização para que os dados sejam geridos
- Direito a consulta, alteração, remoção e esquecimento dos dados
- Cuidar da Base de Dados
- Limpeza regular

RGPD e Lei de Protecção de Dados Pessoais

- Os princípios são os mesmos do Código anterior
- Há novidades para as quais necessitamos de estar preparados
 - Não é mais necessário o registo da Base de Dados na CNPD
 - As empresas necessitam de ter os processos definidos e guardados

Boas Práticas Processos

- Responsável pelo Tratamento dos Dados e DPO
- Quais são as Bases de Dados Geridas
- Quais os dados guardados
- Locais de Angariação
- Processo de Consentimento
- Política de Privacidade
- Quem tem acesso e de que tipo
- Quais os protocolos de segurança implementados
- Que Plataformas usam a Base de Dados

Directriz Sobre Comunicações Electrónicas



DIRETRIZ/2022/1

sobre comunicações eletrónicas de marketing direto

1. A Comissão Nacional de Proteção de Dados (doravante, CNPD) tem vindo a receber um número crescente de participações¹ de cidadãos relacionadas com comunicações eletrónicas não solicitadas para fins de marketing direto, efetuadas por (ou por conta de) entidades diversas.
2. Na sua grande maioria, as participações dizem respeito a ações de marketing levadas a cabo por entidades com quem os titulares dos dados pessoais não têm qualquer relação de clientela, ou em relação às quais não se recordam de ter concedido qualquer tipo de consentimento. As ações de marketing em questão são frequentemente descritas pelos titulares dos dados como intrusivas pela frequência e insistência na sua realização.
3. As comunicações eletrónicas podem apresentar-se por diferentes canais e de diversas formas, designadamente, por correio eletrónico, por SMS/MMS ou por chamada telefónica, independentemente de esta ser realizada através de aparelhos de chamada automática ou através de intervenção humana, sem que isso releve para o regime jurídico aplicável.
4. O envio de comunicações eletrónicas de marketing direto para pessoas singulares é regulado pela Lei da Privacidade nas Comunicações Eletrónicas², que constitui lei especial em relação ao regime geral de proteção de dados. Assim, tudo o que não estiver regulado naquela lei, está sujeito à aplicação do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD)³ e da Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto.

¹ Entre maio de 2019 e janeiro de 2022, a CNPD já recebeu cerca de quatro mil participações, relativas a comunicações eletrónicas não solicitadas, verificando-se uma tendência de crescimento: 528 até ao final de 2019; 1256 durante o ano de 2020; e 2075 participações em 2021.

² Nesta diretriz, não é abordado o regime relativo ao envio de comunicações eletrónicas de marketing direto para pessoas coletivas, previsto nos artigos 13.º-A e 13.º-B da Lei da Privacidade nas Comunicações Eletrónicas – Lei n.º 41/2004, de 18 de agosto, alterada e republicada pela Lei n.º 46/2012, de 29 de agosto.

³ Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016.

⁴ Na verdade, a Diretiva 2002/58/CE, transposta em 2004 para a ordem jurídica portuguesa pela Lei da Privacidade nas Comunicações Eletrónicas, afirma, no n.º 2 do artigo 1.º, o seu caráter de especificação e complementaridade do regime de proteção de dados pessoais então vigente: a Diretiva 95/46/CE. Tendo em conta que a Diretiva 95/46/CE foi revogada pelo RGPD – cf. artigo 94.º do

Categoria de Dados

- Internos
- Externos
- Históricos
- Financeiros
- Sociais
- Rastreamento

Internos

- Conhecimento e Crenças
- Autenticação
- Preferência

Externos

- Identificação
- Etnia
- Sexual
- Comportamento
- Demografia
- Médica e Saúde
- Características Físicas

Históricos

- História de Vida

Financeiros

- Contas Bancárias
- Propriedade
- Transacções
- Crédito

Sociais

- Profissional
- Criminal
- Vida Pública
- Família
- Redes Sociais
- Comunicação

Rastreamento

- Dados Informáticos
- Contactos
- Localização

Proibição ao Tratamento de Dados Pessoais

- Origem Racial ou Étnica
- Opiniões Políticas
- Convicções Religiosas ou Filosóficas
- Filiação Sindical
- Dados Genéticos / Biométricos
- Dados de saúde
- Vida Sexual ou Orientação Sexual

Penalizações

- Repreensão
- Suspensão do Tratamento de Dados
- Direito a Indemnização aos Titulares dos Dados por Danos Morais
- Violações menos graves
 - Violação das obrigações, podendo atingir 10 milhões de euros ou 2% do volume de negócios anual mundial
- Violações mais graves:
 - Violações dos direitos, podendo ascender a 20 milhões de euros ou 4% do volume de negócios anual mundial

Consentimento

- Consentimento Prévio
 - Antes de começar a comunicar
- Consentimento Expresso
 - Verdadeiro Opt-In
 - Não é possível ter a opção da Newsletter já seleccionada
- Consentimento Específico
 - Específico para cada finalidade
- Consentimento Livre
 - Não pode estar condicionado a aceitação de outras condições

Consentimento Informado

- A identidade da organização que efectua o tratamento dos dados
- Indicar os motivos para o tratamento de uma forma clara
- Os fins para os quais os dados estão a ser tratados
- O tipo de dados que serão tratados
- A possibilidade de retirar o consentimento dado

Consentimento

Download the guide

First name

Email address

☐ Yes, I would also like to sign up for the weekly newsletter (optional)

Get the PDF



Download the guide

First name

Email address

☒ Subscribe me to the weekly newsletter

Get the PDF



Consentimento

Terms and conditions

☐ I agree to the [terms and conditions](#)

Contact permission

☐ Yes, I would like to receive a weekly digest of content posted to this blog (optional)

☐ I agree to receive product information and offers from this blog (optional)



Terms and conditions

Contact permission

☐ I agree to the [terms and conditions](#)



Consentimento

Keep in touch with us

Please tell us all the ways you would prefer to hear from us:

- ☐ Email
- ☐ SMS
- ☐ Telephone



Contact preferences

Please tell us which emails you'd like:

- ☐ New stuff
- ☐ Discount and sales
- ☐ Your exclusives



Consentimento

nowo

Total

€15,00/MÊS
€30,00 após 6º mês

⊖ Serviço base

€30,00

📶 Internet 250 Mbps

📺 90 Canais + Box NOWO TV HD

📞 9000 min RFN + 1000 min RFI

⊖ Ofertas

50% de desconto durante 6 meses em NET+TV+VOZ

Instalação

Preços com IVA

Débito direto, fatura eletrónica e fidelização 24 meses.

1

Localização

2

Titular

👤 John Doe



📞 12345678



📞 208888888



✉ john.doe@email.com



📞 901112233



Li e aceito a [Autorização de Tratamento de Dados Pessoais](#).

Aceite para continuar.



Aceito que a NOWO e parceiros recebam dados da minha simulação para efeitos de e-mail marketing e contacto.

Aceite para continuar.



Li e aceito a [Autorização de Tratamento de Dados Pessoais](#).

Aceite para continuar.



Aceito que a NOWO e parceiros recebam dados da minha simulação para efeitos de e-mail marketing e contacto.

Aceite para continuar.

FINALIZAR PEDIDO

Consentimento

Subscreve já a Newsletter "Deal of the Day" e não percas as melhores ofertas do dia:

Nome*

E-mail*

Subscrição da newsletter diária "Deal of the Day"*

☐ Li e aceito o [tratamento de dados pessoais](#).

Subscrição das Comunicações Worten

☐ Li e aceito o [tratamento de dados pessoais relativos a marketing direto](#).

SUBSCREVER

Consentimento

Join Event Now

*Note: All fields marked with * are required*

First Name *

Last Name *

Work Email *

(Important: event info will be sent to this e-mail address.)

Company *

I'd like email updates on local privacy events and news, resources and products to stay connected with my community. Unsubscribe at any time. *

☐ Yes ☐ No

I'd like a solution expert to provide product information or show me a custom demo of the OneTrust platform *

☐ Yes ☐ No

By clicking register below I confirm that I have read, understood and accepted the [OneTrust Event Registration Terms](#).

Register for Event

Privacy Notice

You can learn more about how we handle your personal data and your rights by reviewing our [privacy notice](#).

Join Event Now

*Note: All fields marked with * are required*

First Name *

Last Name *

Work Email *

(Important: event info will be sent to this e-mail address.)

Company *

I'd like email updates on local privacy events and news, resources and products to stay connected with my community. Unsubscribe at any time. *

☒ Yes ☐ No

I'd like a solution expert to provide product information or show me a custom demo of the OneTrust platform *

☒ Yes ☐ No

How would you like us to contact you? *

☐ Email ☐ Phone ☐ Both

By clicking register below I confirm that I have read, understood and accepted the [OneTrust Event Registration Terms](#).

Register for Event

Privacy Notice

You can learn more about how we handle your personal data and your rights by reviewing our [privacy notice](#).

Join Event Now

*Note: All fields marked with * are required*

First Name *

Last Name *

Work Email *

(Important: event info will be sent to this e-mail address.)

Company *

I'd like email updates on local privacy events and news, resources and products to stay connected with my community. Unsubscribe at any time. *

☒ Yes ☐ No

I'd like a solution expert to provide product information or show me a custom demo of the OneTrust platform *

☒ Yes ☐ No

How would you like us to contact you? *

☐ Email ☒ Phone ☐ Both

Phone Number *

By clicking register below I confirm that I have read, understood and accepted the [OneTrust Event Registration Terms](#).

Register for Event

Privacy Notice

You can learn more about how we handle your personal data and your rights by reviewing our [privacy notice](#).

Consentimento



CNPDCIDADÃOSORGANIZAÇÃODECISÃESINTERNACIONALCOMUNICAÇÃO PÚBLICALEGISLAÇÃO

Subscrever newsletter

Subscrever newsletter

Introduza o seu email para subscrever a newsletter.



SUBSCREVER NEWSLETTER

email



Introduza o código

SUBSCREVER

A CNPD procede ao tratamento do seu endereço de correio eletrónico (email) com o fim exclusivo de gestão do envio da newsletter da CNPD.

Se quiser deixar de receber a nossa newsletter, clique na opção "Cancelar subscrição", constante em todas as comunicações da newsletter. Receberá então uma mensagem pedindo-lhe que confirme o seu pedido de cancelamento. Após recebermos a sua confirmação do cancelamento da subscrição da newsletter, o seu "email" será automaticamente apagado e deixará de receber a newsletter.

Calendário de Eventos

Últimas notícias

Política de Privacidade

[CNPD](#)[CIDADÃOS](#)[ORGANIZAÇÕES](#)[DECISÕES](#)[INTERNACIONAL](#)[COMUNICAÇÃO PÚBLICA](#)[LEGISLAÇÃO](#)

Política de privacidade

Política de privacidade

A Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd), cujos contactos constam do final desta página, recolhe dados pessoais, através do seu sítio da Internet, nos seguintes contextos e condições:

1. Na subscrição da **newsletter** da CNPD, é recolhido apenas o endereço de correio eletrónico (email), o qual é conservado enquanto perdurar a subscrição ou até ser confirmada pelo titular o seu cancelamento. Se o endereço de correio eletrónico for considerado inválido, por algum motivo, em particular se for persistentemente devolvido, será apagado pela CNPD.
2. No âmbito do preenchimento dos formulários de notificação à CNPD dos **encarregados de proteção de dados (EPD)** e das **violações de dados pessoais** (data breach), para cumprimento das obrigações legais previstas, respetivamente, nos artigos 37.º, n.º 7, e artigo 33.º, n.º 1, do Regulamento (UE) 2016/679 (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados – RGPD). A fim de permitir o correto preenchimento destes formulários, a CNPD utiliza um cookie de sessão, constituído por um número de identificação gerado aleatoriamente, que é eliminado no final da sessão quando o utilizador fecha o seu navegador (browser).
3. São ainda recolhidos dados pessoais no formulário de **pedidos de informação** e nos formulários de **participação**, para os fins indicados e nas condições descritas nos respetivos formulários.
4. No cumprimento da obrigação legal de garantir a segurança dos sistemas de informação, prevista no n.º 1 do artigo 32.º do RGPD, a CNPD realiza um tratamento de dados pessoais com fundamento na alínea c) do n.º 1 do artigo 6.º do mesmo diploma. Recolhe os seguintes dados dos visitantes do seu sítio da Internet: data e hora da consulta, endereço de IP (protocolo de Internet), tipo de navegador utilizado pelo visitante e as páginas acedidas. Estes dados são conservados pelo período máximo de 90 dias. Os dados pessoais recolhidos não são objeto de qualquer análise, a menos que ocorram eventuais incidentes de segurança, sendo nesse caso, após análise, comunicados às autoridades competentes.

Em conformidade com o RGPD, os titulares dos dados podem exercer os seus **direitos** de acesso, retificação, oposição, limitação e eliminação dos dados pessoais que lhe digam respeito. O exercício dos direitos é feito através do encarregado de proteção de dados da CNPD, por escrito, para o seguinte endereço eletrónico:

epd.cnpd@cnpd.pt